

Así son los chilenos que votarán en noviembre

Comunicado encuesta Democracia UDP- Feedback

Julio 2025

El sondeo nacional realizado entre el 30 de junio y 9 de julio entrega valiosa información para comprender las opiniones de los chilenos en asuntos como la democracia, los partidos políticos, la influencia de las emociones en la decisión de voto, la intensidad de los discursos de odio, la difusa pertenencia de la gente al sistema político y la fragmentación favorecida por las redes sociales. La encuesta fue respondida por 2.485 personas distribuidas en las 16 regiones del país.

Hallazgos desarrollados más abajo:

- Una apreciación ambigua de la democracia.
- El abandono de los partidos políticos por la ciudadanía
- El rol de las emociones en la decisión de voto.
- El debilitamiento de las posturas doctrinarias y actuación más pragmática, crítica y desconfiada de los ciudadanos, que prioriza resultados concretos.
- El rechazo y temor a los discursos de odio en Redes Sociales.
- El poder de las Redes Sociales y medios digitales en las campañas políticas.

1. Insatisfacción ante la democracia:

- La mayoría de los encuestados (68%) sigue considerando que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno, pero existe insatisfacción frente a ella de aproximadamente la mitad de los encuestados: el 53% se declara insatisfecho o muy insatisfecho con la democracia chilena actual.
- Preocupante es que la mitad de los encuestados (51%) crea que un gobierno autoritario lo podría hacer mejor frente a problemas como la delincuencia.
- En las preguntas acerca de la democracia, se verifica que son las personas de izquierda (79%) las que evalúan mejor el funcionamiento de la democracia actual en comparación con las de derecha (21%) y las de centro (50%)

2. Diferencias en los aspectos esenciales de una democracia

- Para las personas de derecha los aspectos más esenciales de la democracia son acceso igualitario a la justicia (82%), derecho a la propiedad privada (81%) y los menos esenciales son una menor brecha entre ricos y pobres (19%) y la protección de ellos derechos de las minorías (16%)
- Para las personas de centro los aspectos más esenciales de la democracia son que se realicen elecciones libres e imparciales (85%) y un acceso igualitario a la justicia (79%), y los menos esenciales son una menor brecha entre ricos y pobres (47%) y la protección de derechos de las minorías (36%)

- Para quienes son de izquierda, los aspectos más esenciales de la democracia son acceso igualitario a la justicia (98%) y las elecciones libres e imparciales (92%). La menos esencial es el derecho a la propiedad privada (53%)

3. Los partidos y su colapso

- Solo un 8% de los encuestados se siente completamente identificado con un partido político, aunque la cifra aumenta a 45% si sumamos a quienes se identifican solo en parte; el restante 55% declara estar poco identificado o no identificarse en absoluto.
- La contradicción es que, aunque el 61% considera que los partidos son indispensables para la democracia, un 90% cree que estos solo buscan cargos para sus miembros, y el 59% identifica como el principal problema el que solo persigan el poder e intereses personales por sobre el bien común, seguido de que están desconectados de las necesidades reales de la ciudadanía (52%) y su falta de transparencia – corrupción (39%)

4. A destacar

- La derecha se asocia mayoritariamente a los conceptos de valores religiosos (70%), el nacionalismo (66%), derecho a la propiedad privada (60%) el crecimiento económico (52%), seguridad y orden público (50%) e innovación y emprendimiento (44%).
- En cambio, la izquierda se asocia principalmente a los conceptos de diversidad (67%) igualdad de género (66%), derechos humanos (64%) y cultura y arte (57%), protección del medio ambiente (43%) y protección de los animales (43%).
- Solo en el concepto de Superación de la pobreza NO se percibe diferenciación entre la derecha (33%) y a la izquierda (35%).

5. Personas públicas admiradas

- Las personas más admiradas por las personas de izquierda son Bachelet (14%) y Boric (11%).
- Las personas más admiradas por las personas de centro son Bukele (6%) y Bachelet (5%).
- Las personas más admiradas por las personas de derecha son Bukele (21%) y Milei (5%).

6. La emocionalidad

- Se midió si las emociones pueden incidir en el comportamiento electoral. Un 28% reconoce que algunas emociones negativas podrían ser la principal razón que influyen en su voto presidencial: el 55% consideran que “es una razón importante pero no es la principal”, y un 36% admite haber votado motivado por dichas emociones. El electorado parece ser más reactivo que deliberativo. Esta desafección se transforma en voto castigo, protesta o negación. Los datos indican una ciudadanía más movida por la repulsión que por la adhesión, lo que

favorece la fragmentación, a posturas irreconciliables y a la emergencia de líderes “antisistema” que antes permanecían invisibles.

7. Incivilidad y cansancio:

- Uno de los datos más interesantes de la encuesta es la revelación de que existe una alta exposición a discursos de odio, descalificaciones y violencia simbólica, una dinámica que existe especialmente en las redes sociales. El 79% ha presenciado desprecio hacia otras opiniones políticas y más de la mitad (55%) declara haber sido agredido verbalmente por expresar su opinión sobre temas sociales o políticos. Se trata de entorno agresivo que fomenta el retraimiento: el 28% afirma que estas experiencias disminuyen su disposición a participar en debates políticos. Se tiende a configurar así una cultura del miedo a la deliberación pública, donde la divergencia se percibe como amenaza más que como pluralismo.

8. Identidades políticas difusas y pragmatismo:

- Considerando una escala de 0 a 10 para autoclasificarse en el eje izquierda-derecha, observamos que un segmento relevante de los encuestados tiende a ubicarse en el amplio espectro del centro político, con preferencias mayoritarias por valores liberales en lo valórico, y una leve tendencia hacia mayor intervención estatal en lo económico. Estaríamos en presencia de una cultura política con más signos más pragmática, crítica y desconfiada, y que prioriza resultados concretos por sobre la coherencia doctrinaria.

9. Medios, redes y consumo

- Los medios digitales y las redes sociales dominan como fuente de información política, especialmente entre los más jóvenes, mientras que la televisión abierta y la radio mantienen peso en generaciones mayores. Esta segmentación tiende a provocar burbujas informativas y cámaras de eco, que refuerzan creencias previas y dificultan el encuentro de un lenguaje común.
- El **uso del humor** es el recurso más aceptado para conducir o aplacar una discusión acalorada. Se consideran las preferencias por el humor, los memes y los contenidos culturales, con igual o mayor llegada que la política. Esto podría indicar un desplazamiento del interés ciudadano hacia formas más lúdicas o indirectas de implicación pública.
- En las redes sociales, la violencia y las agresiones dominan en la discusión entre ciudadanos, lo cual que disminuye la disposición a participar.

10. A destacar:

- El respeto”, la “honestidad” y la “responsabilidad” son los principales valores que los niños deben aprender, de acuerdo con los encuestados
- Existe una alta aceptación (sobre 70%) al humor en público sobre la política, las ocupaciones, nacionalidades, y situación social.

- Existe una menor aceptación (53% o menos) al humor público sobre raza o etnia, capacidad intelectual, rasgos físicos y enfermedades.
- Las personas de izquierda y centro muestran menos aceptación al humor público en temas de raza y etnia y diversidad de género, en comparación con las personas de derecha

VOCEROS

Patricio Fernández. Democracia UDP

Juan Pardo, Feedback

Contacto vocerías:

Tamara Tobar. Dirección de Comunicaciones UDP.

+56 9 9417 8620

.